

ENTREPRENEURE UND IHRE IDEE



Katrin Mengel und Thomas Wingerter mit dem „sockstar“



Bestimmt kennst du das Problem, das jeder immer mal wieder hat: Wie durch Zauberei verschwindet gerade natürlich eine deiner Lieblingssocken spurlos. Sie ist einfach nicht mehr zu finden.

Die Marketingexpertin Katrin Mengel und der Unternehmensberater Thomas Wingerter ärgerten sich auch jahrelang mit dem Sockenverlier- und Sortierproblem herum – bis sie es angepackt haben. Erste Recherchen im November 2002 ergaben, dass dieses so offensichtliche Problem noch von niemand auf wirklich Erfolg versprechende und praktikable Art gelöst worden war.

Umfragen unter Freunden und Verwandten bestätigten: Ja, alle kennen das Problem. Nein, niemand weiß eine Lösung. Im gesamten Einzelhandel war kein adäquater Problemlöser zu finden.

Die beiden beschlossen, eine anwendungsfreundliche und qualitativ hochwertige Lösung zu entwickeln. Nach umfangreichen Patentrecherchen begannen der Prototypenbau und die Testphase.

Patente, Geschmacksmuster und Markenmeldungen wurden getätigt, Verhandlungen mit Produzenten, Verpackungsherstellern und Logistikern geführt und Handelspartner gesucht. Ein einprägsamer Name wurde gefunden.

Nach der GmbH-Gründung von „Dolphin Innovations“ im August 2003 ging die erste Serienproduktion in Auftrag. Nach einem Jahr Aufbauarbeit wurde „sockstar“ in Deutschland erfolgreich eingeführt und mittlerweile ist das Produkt als Weltneuheit international patentiert.

Der „sockstar“ ist so konstruiert, dass er Sockenpaare im Wäscheberg, beim Waschen in der Waschmaschine, beim Trocknen auf der Wäscheleine oder im Trockner und in der Schublade zusammenhält.

Dolphin Innovations wurde mit dem Ziel gegründet, Problemlösungen für den Alltag zu entwickeln, also wurde das Sortiment konsequent weiterentwickelt. Es folgten neuartige Problemlöser wie „Smartbook“ im Bereich Living und Produkte der Marke „Fusionbrands“ im Küchenbereich.

Portrait: Connie Hasenclever

Quelle: Auskünfte der Gründerin

Foto: Dolphin Innovations

