

## Hinweise zum Ablauf „Next Generation of Changemaker“

### Vorbereitung

- ausreichende Anzahl an Spielen organisieren
- Teams bilden (pro Team 2 bis 8 Spieler\*innen)
- Post-its zur Sammlung der Ideen in den einzelnen Teams bereitstellen
- Flipcharts, auf denen das Geschäftsmodell entwickelt wird, vorbereiten
- Optional (bei Nutzung der Web-App; Combined Game): pro Team ein Smartphone

### Grundstruktur Durchführung

Das Spiel wird als Team mit 2 bis 8 Teilnehmer\*innen gespielt. Dabei kann gegen andere Teams gespielt werden, oder einfach als Einzelteam.

#### **Phase 1: Inspiration**

Mit Hilfe von *Mission Cards* wird eine Anfangsidee entwickelt und formuliert. Die Spieler\*innen können auch an bereits vorhandenen Ideen arbeiten.

#### **Phase 2: Idea Generation**

In dieser Phase wird die Anfangsidee mit Hilfe von Karten (gedruckt bzw. aus der Web-App) systematisch weiterentwickelt. Folgende Karten kommen zum Einsatz:

- *Perspectives Cards*: Impulse zur Weiterentwicklung der Anfangsidee
- *Ecosystem Cards*: Einflussfaktoren aus dem Umfeld
- *Components Cards*: Komponenten als Unterstützung für die Umsetzung der Idee
- *Würfelfeld*: Anwendung von verschiedenen Techniken zur Weiterentwicklung der Idee

Empfehlung: Es sollten drei Runden durchgeführt werden.

Optional: Bevor die Spieler\*innen Phase 3 beginnen, können sie ihre Idee noch einmal mit dem Fokus auf Kreislaufwirtschaft überprüfen und weiterentwickeln. (siehe Feld 13 auf dem Spielfeld)

#### **Phase 3: Entrepreneurial Design / Geschäftsmodell**

In dieser Phase wird ein (nachhaltiges) Geschäftsmodell mit Post-its auf einem Flipchart entwickelt.

#### **Phase 4: Final Check & Pitch**

Hier überprüfen die Spieler\*innen mit Hilfe der angeführten Kriterien noch einmal ihr Geschäftsmodell. Anschließend bereiten sie sich (je nach gewählter Variante) auf den Pitch vor: 2 Minuten pro Gruppe + anschließende Diskussion

#### **Punkte**

Jedes Team sammelt im Verlauf des Spiels Punkte und wird am Ende von den anderen Teams anhand der angeführten Kriterien bewertet.