



Kreative Geschäftsideen, spannende Pitches und ein bisschen „Höhle der Löwen“ Feeling gab es an der Hermann-Scheer-Schule am 3. Juni 2026 bei den NFTE-Präsentationen von IBA Praxis. NFTE, ausgesprochen nifty, bedeutet so viel wie schlau oder pfiffig. NFTE hilft Jugendlichen, ihre Stärken zu entdecken und daraus eigene Geschäftsideen zu entwickeln.

Die Veranstaltung lief ähnlich wie „Höhle der Löwen“ ab. Die Schüler:innen präsentierten ihre Geschäftskonzepte und erklärten, wie ihr Unternehmen funktioniert. Dabei zeigte sich, dass NFTE auch bei der Berufsorientierung hilft.

Am Ende wurden die drei besten Ideen ausgezeichnet. Den erste Platz belegte Tim mit seiner App KlickKlar, die Senior:innen und Jugendliche dabei unterstützt, ihre Medienkompetenz zu verbessern. Der zweite Platz ging an Lennon und Elessio mit NORDCONFIG, einem Unternehmen für den Aufbau und den Service von Computersystemen. Den dritten Platz erreichten Aiman und Roohullah mit HairCut, einem smarten Barbershop.

Die Veranstaltung fand ihren Abschluss mit einer Podiumsdiskussion zum Thema: Selfmade-Unternehmer oder erstmal Ausbildung? Für das leibliche Wohl wurde hervorragend durch das Küchenteam der IBA Praxis gesorgt. Es war eine gelungene Veranstaltung, die im kommenden Schuljahr in die zweite Runde geht. Am NFTE Bundesevent am 17.-18.10.2026 nimmt Tim mit seiner App „Klickklar“ teil. Dafür drücken wir ihm die Daumen, denn die Gewinner des Bundesevents erhalten ein Preisgeld, um ihre Geschäftsideen weiterzuentwickeln.



Tim Hollenbach aus der Klasse X5.3 IBA Praxis

Gewinner der diesjährigen NFTE Präsentationen mit seiner Medienkompetenz-App „Klickklar“



der stellvertretende Schulleiter J. Phielpeit begrüsst die Gäste, die Jury und die Schülerinnen und Schüler...

